

Общественно-политическая  
газета Свердловской области.  
Выходит с 14 февраля 1907 года

22 апреля  
2026 года  
№ 15 (29630)

уральский-рабочий.рф  
БЕСПЛАТНО



# УРАЛЬСКИЙ РАБОЧИЙ

«Началось всероссийское голосование за проекты благоустройства общественных пространств по федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды». Вместе мы можем преобразить парки, скверы, площади, набережные, сделать их комфортными и современными»

Денис Паслер,  
губернатор  
Свердловской  
области



## Иголка, нитка и СМЕЛОСТЬ

## Голый энтузиазм СОЗДАЕТ МОДУ



## Заплести личный БРЕНД

Фото Ирины Ильиной

## 26 апреля – День участников ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф

Уважаемые уральцы!  
40 лет назад – 26 апреля 1986 года – произошла одна из самых масштабных техногенных катастроф в истории человечества. Трагедия Чернобыля отразилась на судьбах миллионов людей, и эта боль отзывается горьким эхом сквозь десятилетия.

В ликвидации последствий аварии приняли участие более шести с половиной тысяч жителей Среднего Урала: военнослужащие, пожарные, сотрудники органов внутренних дел, специалисты гражданской обороны, инженеры и медики. Они боролись с пожаром, строили саркофаг над поврежденным реактором, вручную разбирали завалы. Подвиг чернобыльцев сродни ратному бою – только враг был невидим и поэтому еще более опасен.

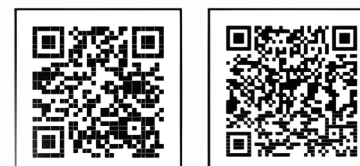
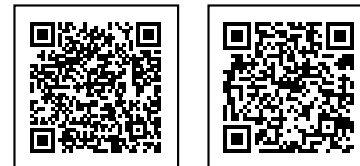
Мы искренне благодарны всем, кто мужественно прошел это испытание и предотвратил глобальные последствия аварии.

Уважаемые участники ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф! Выражаю искреннюю признательность за ваш героизм, самоотверженность, мужество. Крепкого здоровья и благополучия вам и вашим семьям!

Губернатор  
Свердловской области Д. В. Паслер



Подпишись  
на Дениса Паслера!



## Сверл и фрез станет больше

### ПРОИЗВОДСТВО

Дарья Кузьмина

**Объемы производства металлорежущего инструмента на предприятии «Инсистенс» планируется увеличить после приобретения дополнительного оборудования.**

**Реализация проекта стала возможной благодаря займу от Фонда развития промышленности, который компания получила в марте.**

— Инвестиции в создание производственного участка составили около 135 миллионов рублей, - сказал первый замгубернатора Свердловской области — министр промышленности и науки Алексей Шмыков во время визита на предприятие. — Из них более 100 миллионов рублей предоставил федеральный Фонд развития промышленности по программе «Проекты развития». В марте компания получила еще один заем по этой программе. Его объем составил 231 миллион рублей. Благодаря федеральной поддержке предприятие реализует два масштабных проекта.

Работа уральской компании направлена на обеспечение не только региональных, но и российских машиностроителей высококачественными инструментами и замену на рынке ушедших зарубежных производителей.

Для запуска нового производства сверл, фрез и специального инструмента компания «Инсистенс» приобрела шлифовальные стан-



«Инсистенс» работает на современном оборудовании, а также постоянно совершенствует процессы в рамках проекта «Производительность труда».

ки и вспомогательное оборудование: высокоточные фильтровальные установки с охладителями, измерительные приборы, сборник масляного тумана и другое. Это дало возможность не только нарастить выпуск существующей продукции, но и освоить производство таких новых изделий, как микросверла, сверхдлинные сверла, инструмент для композитов и сложные развертки. Запуск новой площадки после выхода на проектную мощность позволит нарастить выпуск продукции на 30 процентов – до 220 тысяч единиц инструмента в год.

Фото ДИП Свердловской области

### ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ

Про нас узнает  
весь мир

Дарья Кузьмина

**Международный фестиваль молодежи сделает регион привлекательнее. По итогам 2026 года количество въездных туристских поездок может вырасти не менее чем на 15 процентов.**

— Фестиваль укрепит положительную динамику роста международного турпотока, — говорит и. о. директора департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Татьяна Белик. — Гости фестиваля навсегда запомнят атмосферу события и наш город — и будут стремиться приехать обратно уже туристами. О Екатеринбурге узнает весь мир, потянутся новые потоки путешественников.

По итогам фестиваля планируется разработать специальные турмаршруты по теме молодежной культуры и инноваций.

— Крупные события дают краткосрочный эффект, но и формируют долгосрочные тренды, - отметила Белик.

По ее словам, фестиваль молодежи станет ярким примером, как можно использовать потенциал региона для создания уникального туристического продукта.

Около  
**12,5**  
миллионов  
рублей

направит «Инсистенс» на расширение производства металлорежущего инструмента

### ЗА ПЕРВЫЙ ГОД СЛУЖБЫ

от **5 860 000** ₪

### РАЗОВАЯ ВЫПЛАТА

от **3 100 000** ₪

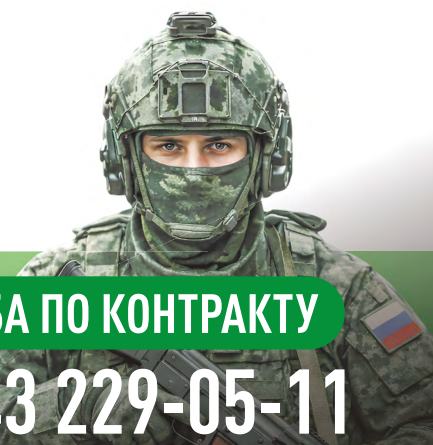
### СПИСАНИЕ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

от **10 000 000** ₪

- + Кредитные и налоговые каникулы
- + Бесплатные путевки в детские лагеря
- + Бюджетные места для детей в вузах

### СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ

+7 343 229-05-11





▲ Денис Паслер отметил эффективность работы Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей Фото swe.rf

## ГАЗИФИКАЦИЯ

### Денис Паслер: тысячи свердловчан улучшили условия жизни

Дарья Кузьмина

*За пять лет действия программы социальной газификации десятки тысяч домов в Свердловской области подключены к «голубому топливу», более 141 тысячи уральцев улучшили условия жизни. Об этом заявил губернатор Свердловской области Денис Паслер, подводя предварительные итоги работы, которая ведется в рамках поручения Президента России и охватывает газифицированные населенные пункты Среднего Урала.*

— Для уральцев вопрос газификации — не просто актуальный, а жизненно важный в некоторых территориях, — отметил глава региона в своих соцсетях. — Обеспечена техническая возможность подключения для 91 тысячи домовладений. Построено более 21,8 тысячи газопроводов общей протяженностью свыше 3,1 тысячи километров, в работе еще 2,6 тысячи объектов.

До конца 2026 года специалисты газораспределительных организаций обеспечат техническую возможность подключения еще почти 100 тысяч домовладений. Заявки от жителей на бесплатное подведение газопровода до границ земельных участков продолжают поступать.

Отдельные категории свердловчан могут получить компенсацию до 90% затрат на проведение газа внутри участка и приобретение оборудования.

— Более 23 тысяч человек воспользовались этой мерой поддержки, — добавил Денис Паслер. — В 2026 году для решения этой задачи мы предусмотрели более 1,3 млрд рублей из областного бюджета, что значительно больше, чем в предыдущие годы. Программа продолжает действовать, и я уверен, что мы сможем обеспечить важнейшим ресурсом как можно больше уральцев.

Заявление на получение меры поддержки можно подать лично в управлении социальной политики по месту жительства, в МФЦ или онлайн через Единый портал госуслуг.



▲ Уральский сплав интеллекта и опыта. 53 управленца из Свердловской области вышли в полуфинал «Лидеров России» Фото департамента молодежной политики Свердловской области



▲ Более 50 тысяч свердловчан посетили «Библиночь-2026». Для уральцев организовали свыше 2,1 тысячи мероприятий Фото swe.rf



▲ Симфония длиною в 90 лет: школа искусств Красноуфимска отметила 90-летие Фото с официальной страницы ДШИ им. П.И. Осюкина во ВКонтакте



▲ На Уральском заводе гражданской авиации стартовал масштабный конкурс «Лучший по профессии». Первыми открыли конкурсный сезон полировщики авиационных лопаток Фото с официальной страницы УЗГА во ВКонтакте



▲ Представляющие Свердловскую область дзюдоисты собрали полный комплект наград чемпионата Европы в Грузии Фото министерства физической культуры и спорта Свердловской области / «Европейский союз дзюдо»



▲ Глобальный мозговой штурм: в Екатеринбурге стартовал Евразийский экономический форум молодежи Фото пресс-службы УрГУ

## КРАТКО

### #Арабские дипломаты гостят на Урале

Первый объединенный визит глав дипломатических миссий стран-членов Лиги арабских государств, организованный Правительством Свердловской области при поддержке МИД России, стартовал 21 апреля на Среднем Урале с торжественно-траурной церемонии. Дипломаты почтили память Героев Великой отечественной войны минутой молчания и возложили цветы к Вечному огню на Ширококоренском военно-мемориальном комплексе. За несколько дней дипломаты посетят производственные площадки региона, примут участие в официальных мероприятиях XVI Евразийского экономического форума молодежи, а также познакомятся с культурно-гуманитарным потенциалом Свердловской области.

## Творческая душа против стратегии



Была заводчанкой, а стала стилистом по прическам. Валентина Романенко за годы работы в индустрии красоты сделала вывод, что полезнее всего «сарафанное радио»: ее модели сами рассказывают о ней своим знакомым!

Мы продолжаем проект «Сделано с любовью» к 120-летию газеты «УР». Это серия очерков о мастерах-уральцах, которые создают уникальные изделия своими руками и продвигают их.

### СДЕЛАНО С ЛЮБОВЬЮ

Полина Аликина

*Они создают вещи, которых нет ни у кого. Превращают идеи в реальность, создают образ, декор, эмоцию. Проходят курсы, ждут первых клиентов... и тишина вокруг. Ситуация проверяет не только мастерство, но и терпение, умение выстраивать стратегию, находить клиентов. Как продвигать себя, работать с аудиторией и превращать хобби в полноценный бизнес?*

#### • ПЕРВЫЕ ШАГИ

У каждого человека, занятого своим делом, всегда небольшая, но очень значимая история. — Пять лет назад мне сделали предложение, и я решила сама себе сшить свадебное платье, — рассказывает Анна Пахнина, осно-

вательница бренда по пошиву свадебных платьев и корсетов. — Я прошла курсы по шитью, и все началось. Правда, до первого заказа из соцсетей прошло где-то полгода.

На сегодня уже более 50 невест вышли замуж в платьях, созданных Анной.

А в кресле у Валентины Романенко — стилиста по прическам, которая развивается в бьюти-сфере уже 8 лет — побывали сотни свердловчанок.

— Я работала на заводе, параллельно училась в магистратуре, — делится она. — Именно тогда я поняла, что нужно менять привычную реальность, и прошла курс по созданию причесок.

Для Елизаветы Васильевой из Каменска-Уральского, которая уже 5 лет занимается созданием декора из эпоксидной смолы, примером стала мастерица, чьи видео девушка увидела в интернете...

Бренд Марии Ворониной по пошиву нижнего белья появился только в этом году. Автор говорит, что создала его как продолжение себя.

#### • «ПРОСТО РЕШИЛА РИСКНУТЬ»

Переход из найма к работе на себя — всегда шаг в неизвестность. Многих это привлекает: свобода выбора, возможность определять график, развивать идеи и формировать свой имидж. Но за этим скрывает-

ся множество трудностей, особенно когда речь идет о продвижении своего бренда.

— Я столкнулась с негативом от работодателя, когда уходила в декрет, — вспоминает Анна Пахнина. — Думаю, именно поэтому переход от официального трудоустройства к своему бизнесу был легким, как игра. Я просто решила рискнуть.

Но не всегда собственное дело воспринималось как игра. Анна вспоминает период, когда клиентов совсем не было, и она решила пойти работать в салон. Для начинающего специалиста это стало спасательным кругом на время затишья. Не надо было тратиться на рекламу и поиск клиентов, а работа в команде давала новые знания и опыт.

— Творческим людям трудно работать в организации, пропадает индивидуальность, — рассуждает она. — Представители салонов боятся, что у них «уведут» клиентов. Мне, например, не давали работать напрямую с заказчиками.

Позже ей объяснили, что руководство следило за ее страницей в соцсети и видело конкуренцию.

Переход к работе на себя часто приносит и новые вызовы.

— До запуска своего бренда я занималась созданием видео для разных компаний, стала понимать процессы продвижения, — рассказывает Мария Воронина. — Но, когда занялась бизнесом, появились трудности: организация производства, оформление заказов, решение вопросов с доставкой.

#### • ОТ ПУБЛИКАЦИИ К ПЕРВОМУ ЗАКАЗУ

— Я размещаю свои объявления везде, где только возможно, аудитория везде разная, как и ее потребности: где-то я показываю эстетику работы и изделий, и оттуда приходят клиенты с запросом на уникальные платья, с других площадок чаще обращаются только за ремонтом вещей, — делится Валентина и признается, что перепробовала разные площадки, но в итоге выбрала ту, которая дает больше возможностей не просто показывать результат, а выстраивать контакт с аудиторией: через фото и видео можно передать стиль и атмосферу, а за счет прямого общения — сформировать доверие и удерживать интерес.

Елизавета Васильева начинала с ВКонтакте, но клиентов оттуда почти не было: у нее опускались руки и возникало ощущение, что группа бесполезна. Сейчас она использует ее в основном как портфолио.

— Во время обучения шитью я делилась в соцсетях этапами работы, показывала создание изделий и свой прогресс, — вспоминает Мария. — Сначала это не было продуманным продвижением, но постепенно вокруг меня сформировалась аудитория, которой это было интересно. Первый клиент нашел меня в ТикТоке еще до создания бренда. Это очень вдохновило. Я поняла, что контент может приносить не только внимание, но и реальные заказы.

#### • ТАЛАНТ ПРОТИВ АЛГОРИТМОВ

Успешное продвижение в социальных сетях зависит не только от таланта мастера, но и от алгоритмов, кликбейтных заголовков и количества просмотров. Будешь пренебрегать правилами современной платформы, легко станешь «невидимым» для аудитории.

У мастера по прическам Валентины Романенко почти 30 тысяч подписчиков. Однако она признает: популярность ее работ и повышенный спрос напрямую зависят от алгоритмов:

### КАК БИЗНЕСУ ПОМОГАЮТ ВСТАТЬ НА НОГИ

На старте бизнеса поддержка складывается из образовательных программ, например «Стартуй уверенно», консультаций и помощи в разработке бизнес-модели. Предпринимателям доступны конкретные инструменты: льготные займы и поручительства, обучение, акселерационные программы, участие в форумах, а также экспертные консультации, включая юридические и налоговые вопросы — эксперты СОФПП сопровождает и регистрацию бизнеса, и оформление документов.



Свой бренд по пошиву нижнего белья Мария Воронина создала только в этом году, но первый клиент у нее появился задолго до этого...

– Если какая-то публикация попадает в «топ», клиентов и учеников намного больше, а это всегда непредсказуемо, – объясняет она. – В начале пути я пыталась быть на виду у всех, и очень быстро выгорела. Результата почти не было, а сил уходило много.

### • ЛАЙФ ИЛИ ПОРТФОЛИО

Часто мастера рискуют стать «заложниками» своего контента и ожиданий аудитории, но каждый методом проб и ошибок выбирает для себя стратегию взаимодействия с подписчиками.

– Я считаю, что люди активнее идут к мастеру, если он размещает лайф-контент, показывает свою жизнь с разных сторон, общается со зрителем на «ты», – рассуждает мастерица по созданию аксессуаров из эпоксидной смолы. – Я тоже слежу за такими аккаунтами: они часто выделяются из общей массы.

– Социальные сети сейчас как витрина, – рассуждает основательница бренда нижнего белья. – В аккаунте мастера должен быть акцент на визуал. Где-то покупают глазами, а на площадке маркетплейсов люди оценивают соотношение цены и качества.

### • ОФЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ: ОПЫТ И РЕЗУЛЬТАТЫ

– Единственную платную публикацию я заказывала в профильном журнале, – делится стилист, и оттуда ко мне пришел только один клиент.

– Один раз я арендовала две вешалки в магазине в центре города, однако результат был нулевой, – рассказывает Анна. – К тому же это принесло заметные убытки: деньги за аренду, а вещи после магазина пришли в ужасном состоянии.

Но не все мастера сталкиваются с неудачами в офлайн-мероприятиях. Например, Елизавета Васильева уже два года участвует в ярмарках и арт-маркетах в Камensk-Уральском.

– Оно того однозначно стоит, – уверенно отмечает девушка. – У меня там хорошо продаются украшения и декор для дома. Людям проще купить вещь, когда они видят ее перед собой, трогают. Многие берут визитки, примерно треть потом подписывается на меня.

### • САРАФАННОЕ РАДИО

– Больше всего клиентов приходит через «сарафанное радио» – я уверена, что оно останется актуальным и будет одним из самых надежных способов привлечения клиентов, – рассказывает Анна Пахнина.

Сегодня она арендует место в офисном центре, и это тоже привлекает клиентов. Говорит, каждый пятый заходит, увидев вывеску.

Стилист по прическам Валентина также отмечает силу рекомендаций. Сначала она отработывала свои навыки на моделях, а потом заработало «сарафанное радио»: ее модели рассказывали о ней своим знакомым.

– В нашей сфере постоянные клиенты – редкость, поэтому рекомендации работают лучше всего, – рассуждает она. – Меня часто советуют фотографы и организаторы свадеб, – комментирует мастерица.

### • КОНТЕНТ ЕСТЬ, А РЕЗУЛЬТАТА – НЕТ

В современном мире продвижение бренда через блогеров кажется очевидным инструментом, но на практике все не так просто. Многие разочаровываются, когда вложенные усилия и ресурсы не приносят желанных плодов.

– Я сотрудничала с блогерами, предоставляла корсетки для съемок в обмен на рекламу, но результат был нулевой, – признается мастер по пошиву свадебных нарядов.



Пять лет назад Анна Пахнина сама была счастливой невестой. Кто знает, взялась бы она за пошив свадебных платьев, если бы не это событие...

– Да, это было впустую, – поддерживает ее Валентина Романенко, – Я тоже не раз работала с блогерами, но поняла: важно тщательно подбирать человека по аудитории. И даже тогда это больше про узнаваемость, чем про прямой приход клиентов.

– У нас молодой бренд, поэтому мы только начинаем отправлять блогерам по всей России наши комплекты белья, чтобы они могли лично оценить качество и поделиться впечатлениями, – рассказывает Мария. – Люди видят не просто рекламу, а живой опыт использования продукта. Я считаю, что это отлично поможет выстроить доверие и узнаваемость бренда.

### • КОГДА МАГАЗИН НЕ СПРАВИТСЯ

Мастера трудятся, вкладывая душу, средства и время, а покупатели далеко не всегда понимают сложность, уникальность изделия и трудозатраты. Елизавета отмечает, что реакция покупателей неоднозначна:

– Кто-то понимает сложность и уникальность работы, а кто-то пытается снизить цену, и объяснять им что-то бесполезно, – вздыхает она.

– В любой бренд должна быть вложена душа основателя, – подчеркивает Мария Воронина. – Многие устали от массовых брендов, ищут индивидуальность. Можно купить сумку на маркетплейсе, а можно – у автора, который создает ее вручную. Именно эта самобытность и привлекает многих.

– Я стараюсь понимать потребности клиентов, обсуждаю идеи, слежу, чтобы каждая деталь была продумана и качественно выполнена, – говорит мастер по пошиву свадебных платьев. – Люди видят, что я вкладываю в работу душу, а не просто выполняю заказ. Думаю, потому меня и рекомендуют друзьям и знакомым, а клиенты возвращаются снова.

### • ОНЛАЙН ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Однако интернет-платформы открывают перед мастерами новые горизонты. Валентина, например, запустила онлайн-курс, чтобы, в том числе, и расширить аудиторию. А вот Елизавета Васильева видит новые возможности именно в офлайне. Она готовится проводить мастер-классы. Кстати, недавно ее бизнес получил неожиданный импульс – появился оптовый заказчик.

– Представители местного автосервиса узнали о моих работах через общих знако-

мых и заказали у меня брелоки, чтобы использовать их как аналог скидочных карт, – говорит она.

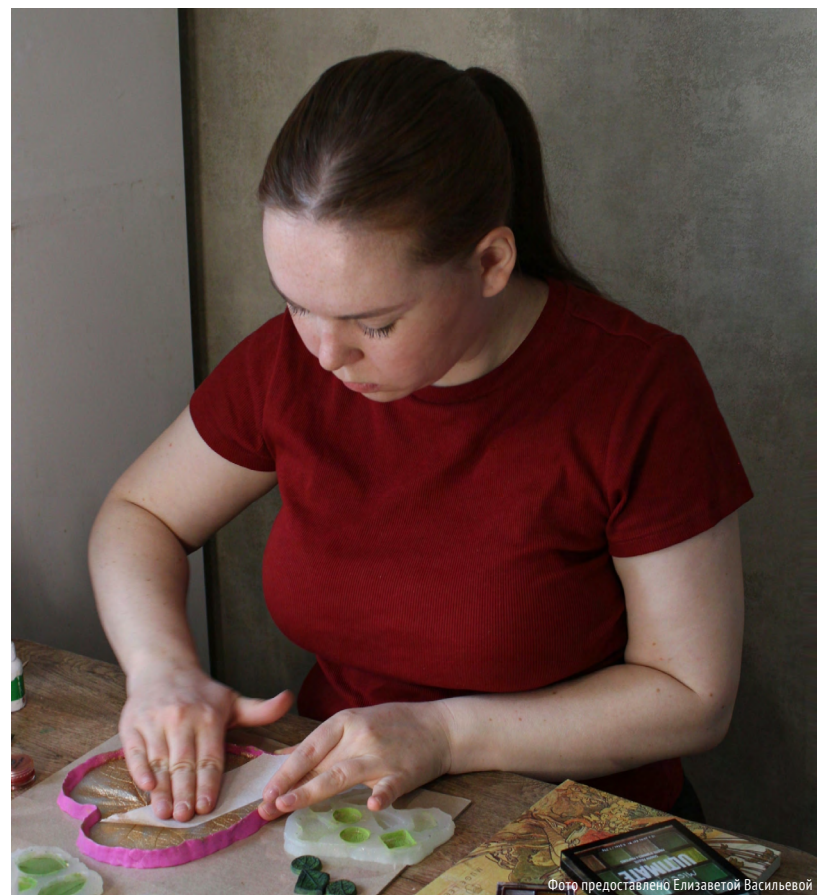
### • ГОСУДАРСТВО ПОМОГЛО СТАРТОВАТЬ

– В моей нише удобно то, что я могу создавать продукцию самостоятельно – не нужно привлекать большие фабрики или работать с громоздкими изделиями, – говорит Мария Воронина и признается, что ей удалось получить господдержку. – Мне дали субсидию на развитие малого бизнеса. На старте средства пришлось очень кстати: на них я закупила ткани, фурнитуру и необходимые инструменты.

Мера поддержки – это социальный контракт, доступный гражданам с доходом ниже прожиточного минимума в регионе подачи заявления. Он позволяет получить стартовое финансирование на запуск своего дела. Фото Ирины Ильиной

Работа начинающих предпринимателей и поддержка их инициатив соответствует задачам нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика»

Льготные займы, обучение, участие в форумах доступны начинающим предпринимателям



Елизавета Васильева продвигает себя, рассказывая подписчикам в соцсетях о том, как создаются ее уникальные предметы для декора

## Открытый журналист в закрытом городе



«Четвертая власть. Уральский почерк»: это спецпроект «УР к 120-летию газеты – портретные интервью о людях, которые формируют информационный ландшафт Урала».

Между заголовком и точкой – целая жизнь. Евгения Степанова умело превращает эти истории в тексты

### ФАМИЛИЯ, СТАВШАЯ БРЕНДОМ

Евгения давно сменила фамилию, выйдя замуж. Подпись «Евгения Степанова» за годы работы стала настолько узнаваемой и родной для горожан, что расставаться с ней журналистка не решилась. В редакции и за ее пределами фамилия Степанова превратилась в настоящий бренд – знак качества, за которым стоят искренние тексты, живые истории и доверие тысяч новоуральцев.

**6 лет**

работает Евгения Степанова в газете «Нейва»

### ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ

Екатерина Серебрякова

*В профессиональной среде принято считать, что хороший журналист – это хладнокровный снайпер, отстраненный фиксатор событий, наблюдающий за жизнью через оптический прицел объективности. За 18 лет в профессии можно было бы легко обрасти толстой кожей, надеть непробиваемую защитную броню и научиться смотреть на чужую боль со стороны. Но Евгения Степанова, журналист газеты «Нейва» из закрытого города Новоуральск, этот стереотип ломает напрочь..*

**Е**е метод – это жизнь без брони. Каждый герой, каждая история проходят сквозь нее, оставляя след.

– Чем ближе журналист подпускает человека к себе, тем лучше тебе его понять. Я предельно искренняя, я прямо говорю – это порой и плюс, и минус, – признается Евгения.

Журналистика в закрытом городе диктует свои суровые правила. Здесь нельзя соврать, схалтурить или спрятаться в безликой толпе мегаполиса – тут все друг друга знают.

– Я чувствую огромную ответственность, – говорит она. – Благодарных читателей, к счастью, больше. Чаше всего я пишу про интересных людей.

### • «ВИДЕЛА, КАК МАМЫ ТЕРЯЮТ ДЕТЕЙ»

Она соткана из эмоций, сопереживания, иногда профессионального несогласия, но в ее текстах никогда не бывает равнодушия. Каждый редакционный выезд для нее – это маленькая жизнь. И иногда эта жизнь бьет наотмашь.

Один из самых сложных моментов в ее практике случился, когда сама Евгения готовилась к рождению ребенка.

– Во время беременности меня отравили на вручение посмертных наград родственникам погибших ребят на СВО. Я плакала, – вспоминает Степанова. – Я готовилась стать мамой и видела, как мамы теряют своих детей. Тогда меня эмоции просто накрыли.

Евгения пропускает через себя самые сложные, болезненные чувства, перерабатывает их внутри и лишь потом бережно, чтобы не ранить, делится ими с читателем. Ей важны истории людей, которых жизнь гнет, но не ломает.

### • ОТ ДВОРНИКА ДО ОХОТНИКА

Чтобы понять этот мир, Евгения должна попробовать его на вкус. Она не боится испачкать руки, ведь именно через физическое погружение в чужой труд рождаются самые честные тексты.

Читатели «Нейвы» привыкли к ее перевоплощениям. Вот она отправляется в зимний лес с егерями Новоуральского общества охотников, чтобы понять, как они спасают животных от голода, и сама тащит корм к солонцам. Вот проследит весь путь хрупкого тюльпана от грядки до праздничной вазы. А вот она тушит настоящий лесной пожар, идет работать на автомойку, выходит один на один с суровой уральской зимой в материале «Степанова против снегопада». Она берет в руки лопату и становится обычным дворником.

### • СИНДРОМ «КУРИЦЫ» И ДЕКРЕТ

Но открытость миру означает и уязвимость перед ним. В разговоре с Евгенией чувствуется удивительный баланс честного внутреннего протеста и глубокого принятия

жизни. Особенно остро это проявилось после ее возвращения из декретного отпуска.

Два года отсутствия в инфополе маленького города – срок огромный. Возвращение далось тяжело. События казались слишком сложными для восприятия, а люди в редакции словно другими. Ей казалось, что ее доброе имя забыто. Доходило до того, что на городских мероприятиях ей порой приходилось объяснять, кто она и откуда, и показывать журналистское удостоверение, хотя раньше ее узнавали с порога. Уязвленная самооценка шептала: «А может, ты просто была о себе слишком высокого мнения?».

Но упрямая Степанова не сдалась. Она взяла свою уязвимость и превратила ее в журналистский проект, запустив рубрику «Выжить в декрете».

– После декрета женщина – немного курица, – с самоиронией улыбается Степанова. – Многие разговорные навыки теряются, я могла тупить, долго вспоминать какое-то слово. Мне хотелось поддержать других женщин, чтобы они не чувствовали себя одинокими. Донести до всех, что женщине нужно особое внимание в этот период.

### • БЫТЬ ЖЕНЩИНОЙ-РЕБЕНКОМ

В мире, где взрослые старательно прячут свои страхи за марками дорогих автомобилей, престижными должностями и строгими пиджаками, чтобы казаться веселее, Евгения Степанова делает нечто смелое – она хранит в себе ребенка. Она сама называет себя «женщиной-ребенком», потому что сохранила ту самую детскую открытость миру без опаски, что он может ранить.

Ее взрослость измеряется не внешними атрибутами, а поступками – принятием людей такими, какие они есть, без токсичного желания их переделать.

– Прятать внутреннего ребенка нельзя! – убеждена журналистка. – Он помогает нам чувствовать мир, сохранять живой интерес к жизни.

История Евгении Степановой – это важное напоминание о том, ради чего вообще существует региональная журналистика. В эпоху нейросетей, сухих информационных сводок и кликбейта самым дефицитным товаром становится искренность. Можно научить человека писать гладкие тексты, можно вызубрить правила жанра и основы редактуры. Но научить сопереживать – невозможно.

Журналистика Степановой доказывает, что читателю нужен не «отстраненный фиксатор событий», а живой человек по ту сторону газетной полосы. Тот, кто умеет плакать вместе с матерями солдат, кто не боится показаться смешным с лопатой в сугробе, кто готов признать свою слабость, чтобы дать силу другим. Пока в маленьких и больших городах работают такие люди, сохраняющие своего внутреннего ребенка и отказывающиеся носить броню, у журналистики остается не только профессия, но и душа. Фото Ирины Ильиной

### ИЗ ПЕРВЫХ УСТ



#### Нам доверяют

– Мы стоим на земле, слышим людей, стараемся решать проблемы. Мы коммуникаторы между людьми и властью. Люди нам доверяют и обращаются – для нас это самое ценное... Газеты не умрут, ведь мы пишем летопись своих территорий!

Наша Женя большой ребенок – непосредственная, и это очень подкупает. Она открытый человек, к ней тянутся и коллеги, и читатели. Люди чувствуют эту открытость.

**Елена Стрельцова,**  
директор, главный редактор газеты «Нейва»

### ТОП-10 ПО-УРАЛЬСКИ

В Новоуральск просто так не попадешь – город закрытый. А вот «Нейва» из него выходит легко и сразу на федеральный уровень. Четыре раза в числе лучших газет России по версии Союза журналистов РФ – это не удача, а характер. Уральский, упрямый, несгибаемый.

## Не школы, а центры развития

### ОБРАЗОВАНИЕ

Дарья Кузьмина

«Строим не стены, а смыслы» — ассамблея с таким названием в рамках форумов «Социо» и «Педагоги России» состоялась на площадке Дворца молодежи 17 апреля. Здесь объединились управленческие и педагогические команды, индустриальные партнеры системы образования, застройщики и представители бизнеса.

#### • НУЖНЫ МУЛЬТИСПЕЦИАЛИСТЫ

— В ходе реформы подготовки кадров и обновления материально-технической базы колледжей в Свердловской области покупаются не только новые станки, оборудование и материалы, но и делается современный ремонт, перепланировка образовательных классов и общественных пространств, — сказал в приветственном слове первый замгубернатора — министр промышленности и науки региона Алексей Шмыков. — Наш регион участвует в реализации нацпроектов в целях достижения технологического лидерства и независимости нашей страны, для чего необходима подготовка высококлассных мультиспециалистов нового поколения. И здесь нам не обойтись без тандема образовательного сообщества и экономики, диктующей актуальные и востребованные сферы.

#### • ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ БУДУЩЕГО

— Мы создаем не просто здания, а образовательные экосистемы, которые формируют будущее региона и страны, — отметила в докладе «От квадратных метров к сообществам: как школы и детские сады нового поколения становятся ядром развития терри-



Современные педагоги должны быть высококлассными специалистами. И работать — не просто в школах, а в центрах развития!

торий и кадрового суверенитета Свердловской области» замминистра образования региона Ирина Серкова.

Она подчеркнула, что за последние годы Средний Урал сделал серьезный шаг вперед в модернизации школьной инфраструктуры.

— Мы перешли от концепции «школы как помещения» к модели «школы как центра развития», — подчеркнула замминистра. — В это понятие входят пространства, где ребенок чувствует себя комфортно и безопасно, среда, стимулирующая любознательность и исследовательский дух, а также площадки для ранней профориентации, развития талантов и точки притяжения для всего микрорайона, объединяющих семьи и жителей.

#### • ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

Ирина Серкова подтвердила этот тренд примером нескольких учреждений. Так, Уральский Губернаторский лицей является образовательным кластером нового поколения. В лицее созданы технопарк «Кванториум» с зонами робототехники и VR/AR, медиацентр с видеостудией и театральной

студией, коворкинг с зонами для отдыха, а также система «Школа полного дня», позволяющая углубленно изучать предметы и заниматься творчеством.

В новых школах в малых населенных пунктах строительство также идет на новом уровне. Так проект в селе Косулино решает стратегическую задачу — дает детям качественное образование без необходимости переезда в областной центр. Это не просто школы, а драйверы развития территорий: они привлекают молодые семьи, стимулируют строительство жилья и инфраструктуры. Фото Ирины Ильиной

### ПЯТЬ ЭТАЖЕЙ, ТРИ БЛОКА

Торжественное открытие новой современной школы в Екатеринбурге в квартале улиц Щорса – Машинная – набережная реки Исеть состоится в сентябре. Новое пятиэтажное здание площадью почти 33 тысячи квадратных метров разделено на три блока для школьников разных возрастов и рассчитано на 1500 мест.

За последние годы Средний Урал сделал серьезный шаг вперед в модернизации школьной инфраструктуры

### УРОК ГЕОГРАФИИ

После капремонта в рамках федеральной программы в 2026 году вновь откроют двери школы в Верхнем Тагиле (школа №4), Камышлове (школа №58), Сухом Логу (школа №17), Сухоложском районе (школа №11), Режевском районе (школа №13), Ирбитском районе (Дубская СОШ), Красноуфимске (школа №3). А в рамках региональной программы в 2026 году планируется завершение капитального ремонта школ в Екатеринбурге (школы №151 и №20), Каменске-Уральском (школа №20), Кировградском округе (школа №17), Шалинском округе (школа №45).

## За работой пришли в «Депо»

### ЗАНЯТОСТЬ

Дарья Кузьмина

Областной этап Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время возможностей» прошел в Свердловской области. Мероприятие традиционно объединяет тысячи свердловчан и работодателей, помогая людям находить работу, а предприятиям — квалифицированных специалистов.

— Ярмарка уже зарекомендовала себя как эффективный и востребованный инструмент, который открывает новые возможности для профессиональной реализации и развития рынка труда региона, — сказала замдиректора департамента по труду и занятости населения региона Наталия Бордюгова.

Центральная площадкой ярмарки стал образовательно-выставочный центр «Депо» в уральской столице, где свои вакансии предлагают работодатели из сферы здравоохранения, санаторно-курортного отдыха, энергетики и промышленности.

В ярмарке трудоустройства участвуют также общественные движения и организации, которые поддерживают участников



Благодаря таким ярмаркам у уральцев всегда есть возможность не только подыскать себе работу, но и найти другой вариант, если нынешний почему-то неприемлем

спецоперации. На каждой площадке организован консультационный пункт для участников СВО и членов их семей, присутствуют представители филиала государственного фонда «Защитники Отечества» в Свердловской области.

Всероссийская ярмарка проходит в рамках нацпроекта «Кадры», направленного на развитие рынка труда, содействие занятости населения, а также подготовку и переобучение специалистов в соответствии с потребностями экономики. Фото ДИП Свердловской области

**485**  
предприятий

Среднего Урала предложили более 10 тысяч вакансий на 57 площадках региона

### КРАТКО

#### #Голосование за народный проект

Старт всероссийскому голосованию за проекты благоустройства общественных пространств в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» нацпроекта «Инфраструктура для жизни» дал 21 апреля Президент РФ Владимир Путин. Оно продлится до 12 июня.

— В этом году уральцам предстоит сложный выбор: на голосование представлен 171 проект благоустройства в 56 муниципалитетах, — отметил губернатор Денис Паслер в своих соцсетях. — Проект ФКГС стал действительно народным на Среднем Урале — каждый год наш регион в числе лидеров по количеству сделавших выбор. Жители видят реальный результат в родных городах и понимают свою важную роль в этом процессе.

Проголосовать за объекты благоустройства можно на портале Госуслуги.

— Вместе мы можем преобразить парки, скверы, площади, набережные, сделать их комфортными и современными, — подчеркнул глава региона и выразил уверенность, что у жителей муниципалитетов, участвующих в голосовании, есть свое мнение о приоритетности благоустройства каждого объекта.

Самый простой способ его высказать — сделать выбор в пользу важного для вас проекта.

КРУПНЫЙ ПЛАН

## Связаны одной тканью: как уральский код прошел сквозь игольное ушко времени

Екатерина Серебрякова

*Представьте, что вековая история внезапно оживает в самом сердце уральской столицы, расцветая яркими узорами и перезвоном старинных украшений. Именно такая атмосфера царила в екатеринбургском креативном кластере «Домна», где прошел финал I Межрегионального фестиваля национального костюма «Наследие Урала». Это событие превратило обычный апрельский день в настоящий калейдоскоп культур, объединив традиции прошлого и смелые идеи будущего.*



Фестиваль «Наследие Урала» проводится в Свердловской области впервые по инициативе регионального министерства культуры при участии Центра традиционной народной культуры Среднего Урала. Проект объединяет мастеров народных художественных промыслов, дизайнеров, реконструкторов и студентов профильных направлений.

Фестиваль собрал 40 финалистов, но интерес к нему оказался куда шире. На дистанционном этапе почти 200 мастеров прислали фотографии и описания своих работ. Экспертный совет выбрал лучшие проекты для очного показа.

Одной из самых душевных особенностей фестиваля стала его открытость. Вместо профессиональных моделей на подиум вышли обычные волонтеры. Это решение добавило показам особой живой энергии и наглядно доказало, что народный костюм удивительно гармонично смотрится на каждом, подчеркивая индивидуальность человека.

Пока одни участники демонстрировали наряды, другие гости могли буквально прикоснуться к ремеслу. На мастер-классах по набойке ткани, ткачеству и тамбурной вышивке секреты древних мастеров становились понятны и близки современному горожанину.

Кульминацией праздника стало объявление имен победителей. Обладательницей Гран-при за выдающийся вклад в развитие национального костюма стала Галина Молданова из Ханты-Мансийска. География остальных наград подчеркнула масштаб события, дипломы победителей отправились в Салехард и Сыктывкар, Уфу и Миасс.

В номинации «Этнографический костюм» лидером признали Павла Аминова из Челябинской области, а лучший современный авторский образ создал Владислав Грасс из Республики Коми. Среди создателей аксессуаров жюри особо отметило Павла Зорина из Удмуртии и Сергея Алябу из Ямало-Ненецкого автономного округа. Специальные призы вручили за исследовательскую работу екатеринбуржцу Вячеславу Печняку и мастерицам из Удмуртии за верность традициям ткачества.

«Наследие Урала» показало главное. Национальный костюм сегодня не уходит в прошлое, он возвращается в повседневность через мастерство, смелые идеи и желание помнить, кто мы. Фото Ирины Ильиной

БУДУЩЕЕ УРАЛА

## Спасти «Госуслуги» ночью. На Урале запустили бота для защиты от мошенников

Екатерина Серебрякова

*Жители Свердловской области теперь могут вернуть контроль над своим профилем на «Госуслугах» в любое время суток. Региональный МФЦ первым в стране внедрил функцию экстренного восстановления доступа через чат-бота на отечественной платформе МАКС.*

По статистике, пик хакерских атак и активности аферистов приходится на ночные часы и выходные дни. Именно в это время традиционные каналы поддержки закрыты, и человек остается один на один с риском потери финансов. Министр цифрового развития и связи региона Евгений Шонов подчеркивает, что для защиты уральцев в мессенджер внедрили модуль круглосуточной помощи. Пользователю достаточно написать боту фразу «меня взломали», чтобы система моментально выдала четкий план спасения аккаунта.

— Человек остается один на один с риском потери данных и финансов, поэтому

МФЦ внедрил в мессенджере МАКС модуль круглосуточной помощи, — подчеркнул министр цифрового развития и связи Свердловской области Евгений Шонов.

Виртуальный помощник без визита в офис подскажет, как быстро сменить пароль и проверить последние действия в профиле. Кроме того, сервис научит устанавливать самозапрет на оформление кредитов и сделки с недвижимостью.

Директор МФЦ Свердловской области Анастасия Зайруллина отмечает важную деталь сервиса: все инструкции написаны максимально простым языком, поэтому им легко следовать даже в состоянии сильного стресса. Если же проблему не удастся решить дистанционно, умный помощник предложит выбрать удобное время для личного визита к специалистам.

Нововведение стало логичным продолжением программы поддержки пострадавших от киберпреступников, которую Свердловский МФЦ развивает с 2025 года. Главная цель проекта — максимальное сокращение времени реакции на взлом, что напрямую снижает риск кражи денег.



Воспользоваться круглосуточной и абсолютно бесплатной поддержкой очень просто: нужно открыть приложение или веб-версию платформы МАКС, найти чат-бота «ГБУ СО МФЦ Свердловская область» и начать диалог. Помимо экстренной помощи, виртуальный консультант умеет за пару минут оформить запись на приём, проверить готовность документов и проконсультировать по услугам — без томительного ожидания ответа живого оператора. Фото Ирины Ильиной

В 2025 году в многофункциональных центрах (МФЦ) Свердловской области появились 22 новые услуги. Среднее время ожидания в очереди сократилось на 16%.